

KitchenAid Global Kitchen Council Nutzungsbedingungen

Der KitchenAid Global Kitchen Council („Council“) sowie die dazugehörige Website und die dazugehörigen Online-Portale (zusammen die „Website“) ermöglichen es registrierten Mitgliedern, sich mit KitchenAid und anderen Mitgliedern der KitchenAid-Community über neue Produkte und Themen, die für KitchenAid und die Community von Interesse sind, auszutauschen.

Die folgenden Nutzungsbedingungen gelten für die Website und die Teilnahme am Council.

Stand: 4. Mai 2018

Berechtigung. Die Mitgliedschaft im Council ist abhängig von einer Einladung an ausgewählte Mitglieder der KitchenAid-Community. Die Berechtigungs- bzw. Teilnahmevoraussetzungen können sich jederzeit ändern, und KitchenAid kann den Council jederzeit ändern oder auflösen. Der Zugriff auf die Website steht nur bestätigten Council-Teilnehmern zur Verfügung, und es ist Ihnen nicht erlaubt Ihre Anmeldedaten weiterzugeben.

Werbeaktionen. KitchenAid kann von Zeit zu Zeit Council-Teilnehmern verschiedene Werbeangebote unterbreiten, die an bestimmte und jeweils beschriebene Bedingungen geknüpft sind. Es besteht keine Garantie, dass KitchenAid Werbeangebote unterbreitet, und die Werbeangebote können sich jederzeit ändern oder beendet werden.

Verantwortung für von Nutzern erzeugten Inhalt. KitchenAid wünscht sich, dass die Teilnahme am Council eine positive Erfahrung ist. KitchenAid behält sich das Recht vor, ist jedoch nicht dazu verpflichtet, jegliche von einem Council-Mitglied eingereichten Inhalte oder Informationen (zusammen „von Nutzern erzeugter Inhalt“) aus jedem beliebigen Grund zu prüfen oder zu löschen. Sie stimmen zu, dass KitchenAid in keiner Weise für von Nutzern erzeugten Inhalt verantwortlich ist, und dass KitchenAid nicht gewährleisten kann, dass kein schädlicher, unrichtiger oder in anderer Hinsicht bedenklicher Inhalt auf der Website erscheint.

Einreichungen. KitchenAid freut sich auf Ihre Einreichungen. Jedoch werden die von Ihnen über die Website oder im Zusammenhang mit dem Council an KitchenAid eingereichten Informationen mit Ausnahme Ihrer persönlichen Angaben wie Ihr Name und Ihre E-Mail-Adresse NICHT als vertraulich betrachtet. KitchenAid erhält Ihre Einreichungen weder im Vertrauen noch im Rahmen eines Treuhandverhältnisses. Sie stimmen zu, dass KitchenAid Ihre Einreichungen zu jedem beliebigen Zweck, ohne Einschränkungen und ohne Vergütung verwenden darf.

Gewährung von Rechten. Für alle von Ihnen über die Website oder im Zusammenhang mit dem Council zur Verfügung gestellten Inhalte oder Informationen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kommentare, Antworten, Konzepte oder Ideen, die Sie teilen) gewähren Sie KitchenAid, unseren verbundenen Unternehmen und Beauftragten das weltweit geltende, immerwährende, unwiderrufliche, gebührenfreie und unterlizenzierbare Recht, solche Inhalte oder Informationen zusammen mit Ihrem Namen und Bild in jedem beliebigen Medium heute und in Zukunft zu verwenden, ohne dafür eine Bezahlung oder andere Art von Vergütung, Erlaubnis oder Benachrichtigung an Sie oder Dritte zu erhalten.

Geistiges Eigentum. Die Website und ihre Inhalte sind durch weltweit geltendes Urheberrecht und Gesetze zum Schutz des geistigen Eigentums sowie internationale Abkommen geschützt. Nutzern steht die Website für persönliche, nicht gewerbliche Zwecke zur Verfügung. Sie dürfen das Material jedoch in keiner Weise ändern oder umgestalten oder urheberrechtlich geschützte Inhalte oder Markenhinweise löschen oder ändern. Alle auf der Website zur Verfügung gestellten Materialien unterstehen dem geltenden Recht. KitchenAid behält sich das vollumfängliche Eigentum und das Recht am geistigen Eigentum aller über die Website zur Verfügung gestellten Materialien vor. Ohne die Zustimmung von KitchenAid dürfen

Sie keine abgeleiteten Arbeiten von auf der Website enthaltenen Inhalten oder angezeigten Materialien – unabhängig vom Zweck – kopieren, herunterladen, verteilen, verändern, veröffentlichen, übertragen, anzeigen, verkaufen, lizenzieren, verwenden, wiederverwenden oder erstellen.

Vertraulichkeit. Durch Ihre Teilnahme am Council stimmen Sie zu, dass KitchenAid vertrauliche oder nichtöffentliche Informationen über KitchenAid oder Produkte von KitchenAid zur Verfügung stellen darf. Sie stimmen zu, dass Sie solche Informationen vertraulich behandeln, und Informationen, die Sie über den Council erhalten, nur dann gegenüber Dritten offenlegen, wenn KitchenAid darauf hindeutet, dass die Informationen für eine Weitergabe geeignet sind.

Angemessene Verwendung. Sie dürfen auf die Website in keiner Weise zugreifen und sie auf keine Weise verwenden, mit der möglicherweise oder absichtlich der Betrieb der Website oder ein Server oder ein Netzwerk, der bzw. das zum Betrieb der Website verwendet wird, beschädigt oder beeinträchtigt oder die Nutzung der Website durch andere behindert werden könnte.

Datenschutz. KitchenAid erfasst und verwendet folgende Daten über die Website:

Teilnehmer in den USA: <http://www.kitchenaid.com/privacy-policy/>

Teilnehmer in Deutschland: <https://www.kitchenaid.de/Pages/Hinweis-zum-Datenschutz>

Teilnehmer in Großbritannien und Nordirland: <https://www.kitchenaid.co.uk/Pages/Privacy-notice>

Teilnehmer in Mexiko: <http://kitchenaid.com.mx/> (siehe Avisos Legales)

Teilnehmer in Australien: <https://kitchenaid.com.au/privacy-policy>

Haftungsausschluss. Die Website und alle im Zusammenhang mit dem Council zur Verfügung gestellten Materialien und Informationen werden in der vorliegenden Form und ohne irgendeine Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Die Website kann typografische Fehler, technische Ungenauigkeiten oder andere Fehler aufweisen und kann jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden. KitchenAid erhebt den Anspruch kontinuierlicher Verbesserung von Produkten und behält sich das Recht vor, ohne Vorankündigung Verbesserungen vorzunehmen oder Produkte zu ändern. KitchenAid gibt keine Zusicherungen über die Websites oder Unternehmen von Dritten, auf die über die Website zugegriffen wird, und die nicht von KitchenAid gepflegt, kontrolliert oder erstellt werden. KitchenAid bewirbt keine dieser Websites und ist für deren Inhalt nicht verantwortlich.

Leitlinien für die Community

Weil sich KitchenAid wünscht, dass die Teilnahme am Council eine positive Erfahrung ist, bitten wir die Teilnehmer, sich an die folgenden Leitlinien zu halten:

- Posten Sie keinen Inhalt, der falsch, irreführend, unrichtig, betrügerisch oder täuschend ist oder der die nicht angemessene Verwendung von KitchenAid-Produkten oder illegale Handlungen fördert.
- Posten Sie keinen Inhalt, der gegen lokale, nationale oder internationale Gesetze, Vorschriften oder Verordnungen verstößt.
- Posten Sie keinen Inhalt und unternehmen Sie nichts mit dem Zweck, die Funktionsweise von Computer-Software oder -Hardware oder Telekommunikationsausrüstung zu unterbrechen, zu zerstören oder einzuschränken oder die Website oder über die Website verknüpfte Dienste zu behindern.
- Das Posten oder Verteilen von Inhalt auf der Website, der nach Einschätzung von KitchenAid verletzend, belästigend, bedrohlich, verleumderisch, obszön, andere imitierend, betrügerisch, täuschend, irreführend oder illegal ist oder gegen das Urheberrecht, Markenrecht oder anderes Recht zum Schutz des geistigen Eigentums verstößt oder die Privatsphäre anderer verletzt,

Persönlichkeitsrechte verletzt oder gegen anderes Recht von KitchenAid oder Dritten verstößt oder in anderer Weise nach Einschätzung von KitchenAid bedenklich ist, ist nicht erlaubt.

- Das Hochladen von gewerblichem Inhalt auf die Website sowie die Nutzung der Website oder des Councils zur Förderung von anderen Produkten oder Dienstleistungen oder Werbung für andere Produkte oder Dienstleistungen gegenüber anderen ist nicht erlaubt.

Ansprüche bei Urheberrechtsverletzungen. Whirlpool Corporation gestattet keine Urheberrechtsverletzungen auf dieser Website und kann im eigenen Ermessen jeglichen Inhalt entfernen, wenn ordnungsgemäß darauf hingewiesen wird, dass der Inhalt auf einer unserer Websites gegen das Urheberrecht verstößt. Sollten Sie ein Urheberrechtsinhaber oder ein Vertreter eines Urheberrechtsinhabers sein und glauben, dass ein Inhalt auf dieser Website gegen Ihr Urheberrecht verstößt, können Sie unter Angabe nachfolgender Informationen eine Mitteilung bezüglich Verletzung des Urheberrechts machen. Verwenden Sie hierzu bitte unsere Postanschrift – Whirlpool Corporation DMCA Agent, 500 Renaissance Drive, Suite 101, St. Joseph, MI 49085, USA – oder senden Sie eine E-Mail an: copyright@whirlpool.com. Bitte schreiben Sie in die Betreffzeile „DMCA Copyright Request“.

- Nennen Sie die Arbeit, für die Sie ein Urheberrecht beanspruchen.
- Beschreiben Sie bitte die Arbeit und fügen Sie, sofern möglich, eine Kopie oder eine Angabe zur Stelle der Abbildung (z. B. URL) einer autorisierten Version der Arbeit bei.
- Bitte beschreiben und identifizieren Sie das Material auf unserer Website, von dem Sie glauben, dass es gegen das Urheberrecht verstößt, und geben Sie seine Stelle an. Nennen Sie bitte die entsprechende URL oder machen Sie andere sachdienliche Angaben zum Auffinden des beanstandeten Materials.
- Ihren Namen, Ihre Anschrift, Ihre Telefonnummer, Ihre E-Mail-Adresse oder andere Kontaktinformationen, damit wir uns mit Ihnen in Verbindung setzen können.
- Eine Aussage, derzufolge Sie in gutem Glauben davon ausgehen, dass die Verwendung des beanstandeten Materials vom Urheberrechtsinhaber, dessen Vertreter oder aufgrund geltenden Rechts nicht zulässig ist.
- Eine unterschriebene Aussage, derzufolge die von Ihnen gemachten Angaben richtig sind und Sie der Urheberrechtsinhaber sind oder Sie autorisiert sind, im Auftrag des Urheberrechtsinhabers zu handeln.

Hiermit weisen wir darauf hin, dass Ihre Mitteilung hinfällig sein könnte, wenn Sie es versäumen, alle oben angegebenen Informationen zur Verfügung zu stellen. Nach Eingang Ihrer Mitteilung werden wir Ihren Anspruch untersuchen und, sofern gerechtfertigt, das betreffende Material im eigenen Ermessen entfernen. Falls Sie in gutem Glauben davon ausgehen, dass jemand fälschlicherweise eine Mitteilung bezüglich einer Urheberrechtsverletzung gegen Sie gemacht hat, steht es Ihnen gemäß DMCA zu, Whirlpool eine Gegendarstellung zu schicken. Alle Gegendarstellungen müssen zudem schriftlich (per Post oder per E-Mail) an die oben angegebene Adressen geschickt werden.